

АДМИНИСТРАЦИЯ КИРОВСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ КИРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

**от 22 ноября 2022 года № 1135**

**Об утверждении Общих (рамочных) требований к внешнему виду**

**и оформлению ярмарок на территории Кировского городского поселения Кировского муниципального района Ленинградской области**

**и продажи товаров (выполнение работ, оказания услуг) на них**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 30 декабря 2006 № 271-ФЗ
«О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», п. 2.3 Порядка организации ярмарок и продажи товаров на них на территории Ленинградской области, утверждённого Постановлением Правительства Ленинградской области от 29.05.2007 № 120
«Об организации розничных рынков и ярмарок на территории Ленинградской области», Уставом Кировского городского поселения Кировского муниципального района Ленинградской области (далее – МО «Кировск»), принятого решением совета депутатов МО «Кировск» от 25.08.2022 № 19, **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить требования к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории Кировского городского поселения Кировского муниципального района Ленинградской области и продажи товаров (выполнение работ, оказания услуг) на них, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования в сетевом издании «Неделя нашего города+» и подлежит размещению на официальном сайте МО «Кировск».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на директора муниципального бюджетного учреждения «Центр поддержки предпринимательства г. Кировска».

Глава администрации О.Н. Кротова

Разослано: дело, прокуратура, регистр НПА ЛО, заместителю главы администрации, МБУ «ЦПП»

Утверждены

постановлением администрации

МО «Кировск»

от 22 ноября 2022 г. № 1135

(приложение)

**Требования**

 **к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории**

 **Кировского городского поселения Кировского муниципального**

**района Ленинградской области и продажи товаров**

**(выполнение работ, оказания услуг) на них**

**1. Общие положения**

1.1. Общие (рамочные) требования к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории Кировского городского поселения Кировского муниципального района Ленинградской области устанавливаются в соответствии с п. 2.3 Порядка организации ярмарок и продажи товаров на них на территории Ленинградской области, утверждённого Постановлением Правительства Ленинградской области от 29 мая 2007 года № 120, распоряжением Комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области от 21 октября 2022 года № 287-р в целях обеспечения:

- формирования унифицированного подхода к внешнему виду и оформлению ярмарок, проводимых на территории Ленинградской области,
в том числе в части размещения и оборудования мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) и мест общего пользования на ярмарках, информационно-рекламного оформления, в том числе обеспечения сопутствующих мероприятий;

- формирование общих принципов благоустройства территорий ярмарочных площадок в муниципальных образованиях Ленинградской области.

- повышения престижа и популярности ярмарочных мероприятий у жителей и гостей Ленинградской области; обеспечения комплексного (концептуального) подхода при организации ярмарочной торговли в Ленинградской области.

1.2. Под ярмаркой понимается мероприятие, имеющее временный характер, доступное для всех товаропроизводителей, продавцов и покупателей, организуемое вне пределов розничных рынков в установленном месте на определенный срок.

1.3. Продавцами на ярмарках могут быть юридические лица, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане, в том числе представители крестьянских (фермерских) хозяйств, а так же граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством.

1.4. Оформление ярмарочной площадки должно соответствовать требованиям правил по благоустройству территории МО «Кировск».

**2. Мероприятия по установлению общих (рамочных) требований**

**к внешнему виду и оформлению ярмарок**

2.1. Общие (рамочные) требования к внешнему виду и оформлению Общие (рамочные) требования к внешнему виду и оформлению ярмарок включают в себя:

- требования к оборудованию мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

- требования к информационному обеспечению проведения ярмарки.

2.2. Соблюдение общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарки обеспечивается организатором ярмарки. За несоблюдение установленных общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарки организатор ярмарки может быть привлечен к административной ответственности, предусмотренной законодательством Ленинградской области.

 **3. Оборудование мест для продажи товаров**

 **(выполнения работ, оказания услуг)**

3.1. Оформление ярмарок следует осуществлять в единой стилистической концепции, в том числе с использованием брендированного фирменного стиля.

3.2. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (далее – торговые места) следует размещать в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке. На торговых местах используются следующие виды оборудования:

1) Легковозводимые сборно-разборные конструкции (торговые палатки) единого цветового решения. Торговая палатка, а также прилегающая к ней территория должны содержаться в чистоте.

 Требования к торговым палаткам:

- габариты исходного модуля:

глубина – не более 2 м;

ширина – не более 2,5 м;

высота – не более 3,0 м;

- место для выкладки товаров (прилавок) торговой палатки следует располагать на высоте не более 1,1 м от уровня земли;

- кровля палатки может быть односкатной (с минимальным уклоном 5% в сторону задней стенки) или двускатной;

- допустимо размещение вывески (информационной конструкции с указанием наименования хозяйствующего субъекта и (или) торгового объекта, категории товара, рода выполняемых работ, типа оказываемых услуг и т.п.), в случае размещения нижняя граница вывески должна находиться на высоте не менее 2,3 м;

- допускается установка торговых палаток группами, не более 20 штук, при этом общая их общая площадь не должна превышать 160 кв.м;

 - расстояние между группами торговых палаток должно быть не менее 1,4 м.

 2) Передвижные (мобильные) нестационарные торговые объекты (торговые автофургоны, автолавки, прицепы, полуприцепы). Передвижные средства торговли, а также прилегающая к ним территория должны содержаться в чистоте. Требования к передвижным средствам торговли:

- габариты передвижных средств торговли:

длина – не более 6 м;

ширина – не более 2,5 ;

высота – не более 2,5 м;

- место для выкладки товаров (прилавок) передвижных средств торговли должно быть расположено на высоте не более 1,3 м от земли;

 - при оказании посредством передвижных средств торговли услуг общественного питания у каждого объекта следует установить урны, которые следует очищать по мере заполнения, но не реже 1 раза в сутки;

- перед передвижным средством торговли, предоставляющим услуги общественного питания, рекомендуется размещать табличку с меню;

- над торговым окном необходимо организовать навес или козырек шириной не менее 0,3 м;

- допустимо размещение вывески;

 - передвижные средства торговли следует располагать в едином порядке (по одной линии);

3) Торговые автоматы (вендинговые автоматы). Торговые автоматы, а также прилегающая к ним территория должны содержаться в чистоте;

4) Нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны). Используемые на ярмарках нестационарные торговые объекты должны соответствовать требованиям правил благоустройства муниципального образования;

5) Торговые столы, стулья, прилавки единого образца.

 3.3. Торговые места рекомендуется оформлять скатертями единого образца, высокой степени износостойкости и водонепроницаемости по заявленному количеству торговых мест.

3.4. Специальная форма (фартуки) и бейджи продавцов рекомендуется оформлять в едином стиле. При проведении праздничных ярмарок допускается использование национальных, фольклорных и иных элементов оформления, средств декора, связанных с тематикой проводимого мероприятия.

**4. Информационное обеспечение проведения ярмарки**

4.1. У входа на ярмарку следует расположить доступную для обозрения посетителей вывеску, содержащую напечатанные крупным шрифтом информацию:

- наименование ярмарки;

- дни и часы работы ярмарки.

4.2. На доступном для посетителей месте следует оборудовать информационный стенд, на котором должна содержаться информация:

- наименование организатора ярмарки;

- фамилия, имя и отчество ответственного лица организатора ярмарки (администратора ярмарки) и его контактный номер телефона;

 - на регулярных ярмарках необходимо указывать количество свободных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (информация должна обновляться по мере изменения количества свободных мест);

- номера телефонов территориального органа Управления Роспотребнадзора по Ленинградской области, территориального органа ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области, территориального органа ГУ МЧС России по Ленинградской области, территориального органа Федеральной налоговой службы России, уполномоченного органа местного самоуправления (в сфере торговой деятельности).

4.3. Каждое торговое место должно иметь ламинированную табличку с номером места в соответствии со схемой размещения торговых мест ярмарки. Табличка закрепляется на видном для покупателей месте и должна содержать следующую информацию:

- наименование участника ярмарки (для индивидуальных предпринимателей – Ф.И.О. индивидуального предпринимателя; для юридических лиц – наименование юридическое лица; для крестьянских (фермерских) хозяйств – наименование «Крестьянское (фермерское) хозяйство (Ф.И.О. главы КФХ либо юридическое (официальное) наименование хозяйства)»; для граждан, не являющихся индивидуальными предпринимателями – Ф.И.О. гражданина, указание на статус (личное подсобное хозяйство / садоводство / огородничество / животноводство / самозанятый), населенный пункт (район, регион) осуществления гражданином деятельности.

4.4. Вся информация должна быть напечатана на русском языке, должна быть достоверной, актуальной на дату проведения ярмарки и иметь подпись администратора ярмарки

.